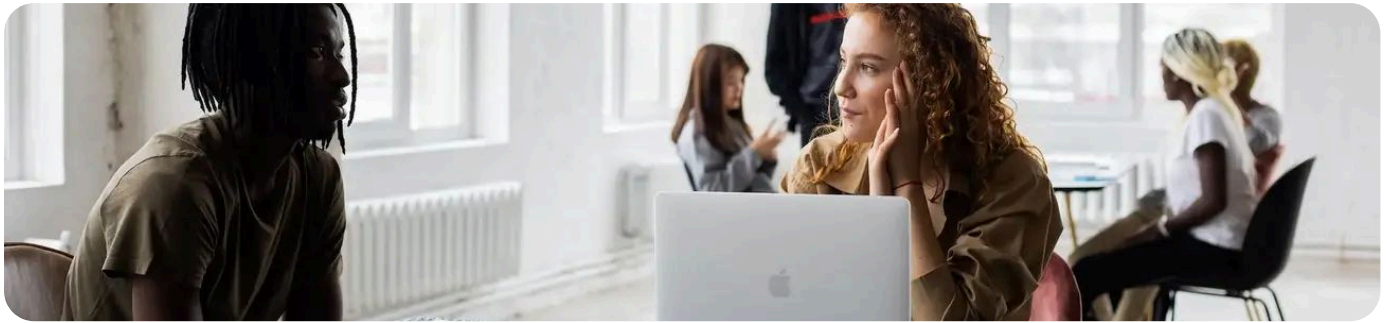



AUSBILDUNG · AUS MEINUNGEN WERDEN ERKENNTNISSE

Fachangestellte/r Markt- und Sozialforschung

Willst du wissen, was Menschen denken und warum? Dann ist die Ausbildung zum/zur Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung vielleicht genau dein Ding. Du organisierst Befragungen, sammelst Meinungen und Daten und bereitest sie verständlich auf. Aus deinen Ergebnissen werden Erkenntnisse für Unternehmen und Gesellschaft. So sorgst du dafür, dass Entscheidungen auf guten Informationen beruhen. Dafür brauchst du analytisches Denken, Sorgfalt und Freude am Umgang mit Menschen und Zahlen. Hier erfährst du, was du als Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung machst, wie die Ausbildung abläuft, was du mitbringen solltest und welche Wege dir danach offenstehen.


3 Jahre

Dauer


**dual,
Kaufmännische
Berufe**

Ausbildung


1.297 €

1. Jahr


keine Vorgabe

Schulabschluss


B2 bis C1

Deutsch empfohlen

PASST DAS ZU MIR?
Wie gut muss mein Deutsch sein?

B2 bis C1

Für kaufmännische und pädagogische Berufe empfiehlt die Bundesagentur für Arbeit B2 bis C1.

Was macht ein/e Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung?

Du bist Rechercheur/in, Datenmanager/in und Präsentationsprofi in einer Person. Das sind deine wichtigsten Aufgaben:

Welche Aufgaben hast du im Arbeitsalltag?
Daten erheben

Du planst Befragungen am Telefon, schriftlich, online oder persönlich. Du führst Interviews, verschickst Fragebögen und sammelst Daten aus dem Internet und aus Datenbanken.

Daten verarbeiten

Du gibst die Daten in Statistikprogramme ein, prüfst sie auf Fehler und bringst große Datenmengen in Struktur.

Auswerten

Du machst einfache statistische Auswertungen und bereitest Daten für Statistiker/innen vor. Du erstellst Tabellen, Diagramme und Grafiken.

Berichte erstellen

Du hilfst bei Berichten und Präsentationen, schreibst Texte und gestaltest Folien.

Projekte unterstützen

Du hilfst bei Zeitplanung, Materialbeschaffung und der Abstimmung mit Partnern.

Qualität sichern

Du achtest auf saubere Daten, wissenschaftliche Standards und Datenschutz.

Recherchieren

Du sammelst Hintergrundinfos für Studien.

Kundenkontakt

Du klärst mit Kund/innen, welche Informationen sie brauchen, und präsentierst Ergebnisse.

Wo arbeitest du als Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung?

Du arbeitest meist im Büro. Das kann ein Markt- oder Sozialforschungsinstitut sein, ein Meinungsforschungsinstitut oder die Forschungsabteilung eines größeren Unternehmens, zum Beispiel im Marketing, in der Produktentwicklung oder im Personalbereich.

Du arbeitest oft im Team an Projekten. Computer und spezielle Software sind dabei deine wichtigsten Werkzeuge.

Wie läuft die Ausbildung zum/zur Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung ab?**Wie lange dauert die Ausbildung?**

Die Ausbildung dauert in der Regel 3 Jahre und ist dual. Dein Ausbildungsbetrieb kann ein Forschungsinstitut oder die Statistikabteilung eines Unternehmens oder einer Behörde sein. Dort arbeitest du direkt in Forschungsprojekten mit. In der Berufsschule geht es um quantitative und qualitative Forschungsmethoden, Statistik, Datenmanagement, Kommunikation, Datenschutz, Urheberrecht, Projektmanagement und Betriebswirtschaft.

Was lernst du in Betrieb und Berufsschule?

Das lernst du unter anderem:

Forschungsmethoden

Umfragen, Fokusgruppen und Beobachtungen

Datenanalyse

Daten eingeben, bereinigen und mit Software wie SPSS oder Excel auswerten

Datenschutz und Ethik

die Regeln für verantwortungsvolle Forschung

Projektabläufe

Organisation von Forschungsprojekten

Datenerhebung

Interviews führen, Fragebögen erstellen und Online-Umfragetools nutzen

Präsentation

Ergebnisse verständlich in Grafiken, Tabellen und Berichten darstellen

Kommunikation

professioneller Umgang mit Befragten und Auftraggeber/innen

Recht

Urheberrecht, Wettbewerbsrecht und weitere Gesetze

Welche Voraussetzungen brauchst du als Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung?**Was solltest du mitbringen?**

- einen guten Realschulabschluss oder Abitur/Fachabitur
- Interesse an gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Fragen
- analytisches und logisches Denken

- eine sorgfältige und genaue Arbeitsweise
- gute Computerkenntnisse, vor allem in Office-Programmen
- Kommunikationsstärke und Freude am Umgang mit Menschen
- Teamfähigkeit und Zuverlässigkeit
- Geduld und Ausdauer bei der Datenprüfung
- einen guten schriftlichen Ausdruck

Was verdienst du in der Ausbildung?

Wie viel verdienst du in jedem Ausbildungsjahr?

AUSBILDUNGSJAHR	PRO MONAT (BRUTTO)
1. Ausbildungsjahr	1.297 €
2. Ausbildungsjahr	1.351 €
3. Ausbildungsjahr	1.401 €

Je nach Bundesland, Branche und Tarif unterschiedlich.

Passt die Ausbildung zum/zur Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung zu dir?

Du bist neugierig und magst Zahlen? Dann solltest du dir diesen Beruf genauer anschauen. Das spricht für die Ausbildung:

Gesellschaft verstehen

Du lernst, wie Meinungen und Verhalten erforscht werden und was daraus folgt.

Einfluss

Deine Daten fließen in Marketingstrategien, neue Produkte und politische Maßnahmen ein.

Analytische Fähigkeiten

Du lernst, Daten zu sammeln, zu analysieren und zu deuten. Das brauchst du in vielen Berufsfeldern.

Gefragtes Wissen

Datenkompetenz wird in vielen Bereichen gebraucht.

VOM HOBBY ZUM BERUF



Welche Hobbys passen zur Ausbildung als Fachangestellte/r Markt- und Sozialforschung?

Was du als Fachangestellte/r Markt- und Sozialforschung jeden Tag machst, kennst du vielleicht schon aus deiner Freizeit. Wer für ein Schulprojekt eine Umfrage startet, die Ergebnisse in Tabellen auswertet und in Diagrammen zeigt, beweist analytisches Denken und Sorgfalt. Wer dazu in der Schülervertretung Meinungen sammelt oder für die Schülerzeitung Interviews führt, bringt mit, worauf Institute achten: Neugier auf Menschen und einen guten schriftlichen Ausdruck. Wenn dich Werbung reizt, schau dir **Kaufmann/frau Marketingkommunikation** an. Für Gespräche mit Kund/innen passt **Kaufmann/frau Dialogmarketing**.

AUS DIESEM BERUFSPROFIL ABGELEITET

Passt gut, wenn du gern ...

- ✓ für Schulprojekte Umfragen erstellst und auswertest
Logisches Denken
- ✓ mit Tabellen und Diagrammen am Laptop arbeitest
Digitale Fitness
- ✓ in der Schülervertretung Meinungen sammelst
Kommunikation
- ✓ für die Schülerzeitung Interviews führst
Neugier
- ✓ Statistiken zu deinem Lieblingssport verfolgst
Zahlengefühl

Im Kästchen: Das lesen Ausbildungsbetriebe daraus, wenn das Hobby in deiner Bewerbung steht.

Wo findest du Ausbildungsbetriebe in deiner Nähe?

WIE HÄUFIG?

rund 10

Betriebe bilden aus

Platz 257 von 340 Berufen.

WO?

Bremen		2
Hamburg		2
Nordrhein-Westfalen		2

Die meisten Betriebe: Bremen, Hamburg, Region Hannover

UM DIE ECKE

Wer bildet bei dir aus?



Scannen und Ausbildungsbetriebe in deiner Nähe finden.

Welche Karriere ist nach der Ausbildung möglich?

Unternehmen und Politik brauchen gute Daten für ihre Entscheidungen. Fachkräfte, die Daten sammeln und aufbereiten, sind deshalb gefragt. Hier kannst du arbeiten:

- bei Marktforschungsinstituten
- bei Sozialforschungsinstituten
- bei Meinungsforschungsinstituten
- in Marketing-, Vertriebs- oder Personalabteilungen größerer Unternehmen
- in Behörden, zum Beispiel beim Statistischen Bundesamt oder in Landesämtern

- bei Wirtschaftsverbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen
- im Bereich Data Analytics und Business Intelligence, wenn du dich weiterqualifizierst

Welche Weiterbildungen gibt es?

So kannst du dich weiterentwickeln:

Spezialisierung

zum Beispiel auf Online-Panels, qualitative Forschung, Eye-Tracking, Big Data oder bestimmte Branchen

Statistiksoftware

Du vertiefst dein Wissen in SPSS, R, Python oder Tableau und machst komplexere Auswertungen selbst.

Studium

mit Hochschulzugangsberechtigung zum Beispiel Soziologie, Psychologie, Betriebswirtschaftslehre, Statistik oder Data Science

Geprüfte/r Fachwirt/in

für Marketingkommunikation oder Betriebswirtschaft, für kaufmännische und koordinierende Aufgaben

Ausbilder/in

wenn du dein Wissen weitergeben willst

KURZ GESAGT

Fazit: Mit Daten Entscheidungen möglich machen

Als Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung verbindest du Genauigkeit, analytisches Denken und Kommunikation. Du gewinnst Erkenntnisse, die Unternehmen und Gesellschaft weiterbringen. Die Ausbildung dauert in der Regel 3 Jahre und ist dual. Danach kannst du dich spezialisieren, aufsteigen oder studieren.

Neugierig geworden? Finde auf dein-ausbildungsplatz.de einen Ausbildungsbetrieb in deiner Nähe.

Mehr Ausbildungsberufe aus diesem Bereich findest du unter Kaufmännische Berufe.



Heiko Wohlgemuth

Gründer von karrieremag.de

„Kein Ausbildungsplatz in Deutschland soll unbesetzt bleiben.“



Betriebe in deiner Nähe

Ausbildungsbetriebe direkt um die Ecke finden.

dein-ausbildungsplatz.de



Das ganze Profil online

Mit verwandten Berufen und Bewerbungstipps.

karrieremag.de

Stand: 12.10.2026 · Quellen: dein-ausbildungsplatz.de, BERUFENET der Bundesagentur für Arbeit, Tarifinformationen von Bund und Ländern (u. a. BMAS, WSI-Tarifarchiv). Inhalte: karrieremag.de