


AUSBILDUNG · DU BRINGST SHOPS IM NETZ NACH VORN

Kaufmann/frau E-Commerce

Du kaufst gern online ein und fragst dich, wie so ein Shop funktioniert? Dann schau dir die Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für E-Commerce an. Du gestaltest das Einkaufserlebnis im Netz und bringst Online-Shops voran. Du pflegst Produkte, planst Marketing und wertest Zahlen aus. Du sorgst dafür, dass Unternehmen online erfolgreich sind und Kund/innen gern bei ihnen kaufen. Dafür brauchst du Freude an digitalen Medien, analytisches Denken und Kommunikationsstärke. Hier erfährst du, was du in diesem Beruf machst, wie die Ausbildung abläuft, was du mitbringen solltest und welche Wege dir danach offenstehen.


3 Jahre

Dauer


**dual,
Kaufmännische
Berufe**

Ausbildung


940 € bis 1.120 €

1. Jahr


keine Vorgabe

Schulabschluss


B2 bis C1

Deutsch empfohlen

PASST DAS ZU MIR?
Mit welchem Abschluss starten andere?

So verteilen sich zuletzt die neuen Azubis.

Erster Schulabschluss (ESA)		5 %
Mittlerer Schulabschluss (MSA)		36 %
Abitur / Fachabitur		55 %

Wie gut muss mein Deutsch sein?

B2 bis C1

Für kaufmännische und pädagogische Berufe empfiehlt die Bundesagentur für Arbeit B2 bis C1.

Was macht ein/e Kaufmann/-frau für E-Commerce?

Du bist Shop-Manager/in, Marketing-Expert/in, Analyst/in und Kundenservice-Profi in einer Person. Du arbeitest mit digitalen Plattformen, Kundendaten und Marketingstrategien. Das sind deine wichtigsten Aufgaben:

Welche Aufgaben hast du im Arbeitsalltag?
Shop pflegen

Du stellst Produkte ein, aktualisierst Preise, schreibst Produktbeschreibungen und ordnest Kategorien und Inhalte.

Online-Marketing

Du planst Kampagnen mit SEO, SEA, Social Media, E-Mail-Marketing oder Affiliate-Marketing. Du prüfst, was wirkt, und verbesserst die Kampagnen.

Kund/innen betreuen

Du beantwortest Fragen zu Produkten, Bestellungen und Lieferungen per E-Mail, Chat, Telefon oder Social Media. Du bearbeitest Reklamationen.

Sortiment mitgestalten

Du hilfst bei der Auswahl der Produkte, erkennst Bestseller und Nischenprodukte und unterstützt den Einkauf.

Zahlungen abwickeln

Du überwachst Zahlungseingänge, schreibst Rechnungen und arbeitest mit Bezahlssystemen wie PayPal oder Kreditkarte.

Daten auswerten

Du analysierst Besucherzahlen, Kaufverhalten und Umsätze. So erkennst du Trends und verbesserst Shop und Marketing.

Versand koordinieren

Du steuerst Lager und Versand, wählst Versanddienstleister aus und kümmerst dich um Retouren.

Recht beachten

Du achtest auf Datenschutz nach DSGVO, Widerrufsrecht und Impressumspflicht.

Wo arbeitest du als Kaufmann/-frau für E-Commerce?

Dein Arbeitsplatz ist vielseitig. Du arbeitest in den E-Commerce-Abteilungen von Einzelhändlern, bei reinen Online-Händlern, in Marketing- und Werbeagenturen mit E-Commerce-Schwerpunkt oder in Versandhäusern. Überall sorgst du dafür, dass das Geschäft im Netz läuft.

Wie läuft die Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für E-Commerce ab?

Wie lange dauert die Ausbildung?

Was lernst du in Betrieb und Berufsschule?

Die Ausbildung ist dual und dauert in der Regel 3 Jahre. Sie ist noch recht jung und speziell auf den Onlinehandel zugeschnitten. Im Betrieb lernst du direkt am Online-Shop und im digitalen Marketing. In der Berufsschule geht es um E-Commerce-Strategien, Online-Marketing, Warenwirtschaft und Recht.

Das lernst du unter anderem:

Geschäftsprozesse im E-Commerce

von der Produktpräsentation über den Checkout bis zur Lieferung

Shop-Systeme

zum Beispiel Shopify, Magento oder WooCommerce und Grundlagen der Webtechnik

Warenwirtschaft und Logistik

Lager, Versand und Retouren im Onlinehandel

Recht

Wettbewerbsrecht, Widerrufsrecht und DSGVO

Projektmanagement

E-Commerce-Projekte planen und steuern

Online-Marketing

SEO, SEA, Social Media Marketing, E-Mail-Marketing und Content Marketing

Kundenbeziehungsmanagement

digitale Kundenkommunikation und Beschwerdemanagement

Rechnungswesen

Buchführung, Preiskalkulation und Online-Zahlungsmethoden

Datenanalyse

Kennzahlen wie Conversion Rate und Absprungrate verstehen und daraus Maßnahmen ableiten

Welche Voraussetzungen brauchst du als Kaufmann/-frau für E-Commerce?

Was solltest du mitbringen?

- einen guten Realschulabschluss oder Abitur beziehungsweise Fachabitur
- gute Noten in Deutsch und Englisch
- großes Interesse an digitalen Medien und Online-Trends
- kaufmännisches Verständnis und Freude an Zahlen

- gute Ausdrucksfähigkeit, vor allem schriftlich
- analytisches Denken
- eine sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise
- Kreativität und ein Gespür für gutes Webdesign
- Teamfähigkeit und Flexibilität

Was verdienst du in der Ausbildung?

Wie viel verdienst du in jedem Ausbildungsjahr?

AUSBILDUNGSJAHR	PRO MONAT (BRUTTO)
1. Ausbildungsjahr	940 € bis 1.120 €
2. Ausbildungsjahr	1.000 € bis 1.250 €
3. Ausbildungsjahr	1.150 € bis 1.390 €

Je nach Bundesland, Branche und Tarif unterschiedlich.

Passt die Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für E-Commerce zu dir?

Du bist gern online und willst verstehen, wie digitaler Handel funktioniert? Das spricht für die Ausbildung:

Zukunftsthema

Der Onlinehandel wird immer wichtiger. Fachkräfte dafür sind gefragt.

Zahlen und Menschen

Du verbindest Kommunikation mit Zahlenverständnis.

Abwechslung

Kundenberatung, Marketing und Logistik wechseln sich ab.

Aufstieg

Du hast gute Aufstiegsmöglichkeiten und kannst dich spezialisieren.



VOM HOBBY ZUM BERUF

Welche Hobbys passen zur Ausbildung als Kaufmann/frau E-Commerce?

Was du als Kaufmann/frau E-Commerce jeden Tag machst, kennst du vielleicht schon aus deiner Freizeit. Wer mit den Eltern alte Sachen online verkauft, schöne Fotos dafür macht und den Versand organisiert, hat schon echtes Shop-Gespür. Wer dazu den Instagram-Kanal einer Schul-AG betreut und im Handballverein mittrainiert, bringt mit, worauf Betriebe achten: Kreativität, digitale Fitness und Teamgeist. Wenn dich der Laden vor Ort reizt, schau dir **Kaufmann/frau Einzelhandel** an. Für digitale Abläufe in Firmen passt **Kaufmann/frau Digitalisierungsmanagement**.

AUS DIESEM BERUFSPROFIL ABGELEITET

Passt gut, wenn du gern ...

- ✓ mit deinen Eltern Sachen online verkauft
Eigeninitiative
- ✓ Produktfotos machst und schön in Szene setzt
Kreativität
- ✓ den Social-Media-Kanal einer Schul-AG betreust
Digitale Fitness
- ✓ Preise vergleichst und Angebote genau durchrechnest
Zahlengefühl
- ✓ im Handballverein mittrainierst
Teamgeist

Im Kästchen: Das lesen Ausbildungsbetriebe daraus, wenn das Hobby in deiner Bewerbung steht.

Wo findest du Ausbildungsbetriebe in deiner Nähe?

WIE HÄUFIG?

rund 610

Betriebe bilden aus

Platz 42 von 340 Berufen.

PLAN B IM SELBEN BETRIEB

Fast jeder 2. Betrieb

bildet auch Fachkraft Lagerlogistik aus.

Jeder 3. bildet auch Kaufmann/-frau Groß- und Außenhandelsmanagement aus.

WO?

Nordrhein-Westfalen		140
Baden-Württemberg		110
Bayern		110

Die meisten Betriebe: Hamburg, Berlin, Region Hannover

UM DIE ECKE

Wer bildet bei dir aus?



Scannen und Ausbildungsbetriebe in deiner Nähe finden.

Welche Karriere ist nach der Ausbildung möglich?

Der Onlinehandel wächst seit Jahren. Unternehmen aller Branchen investieren in ihre Online-Präsenz und brauchen Fachkräfte dafür. Hier kannst du arbeiten:

- in E-Commerce-Abteilungen von Einzelhändlern und Markenunternehmen
- bei Online-Händlern, Versandhändlern und Marktplätzen
- in Digital- und Performance-Marketing-Agenturen
- bei Webdesign- und Shop-Agenturen
- im Online-Kundenservice und bei Fulfillment-Dienstleistern
- selbstständig: als Shop-Betreiber/in oder Berater/in

Welche Weiterbildungen gibt es?

So kannst du dich weiterentwickeln:

E-Commerce-Fachwirt/in

für Fach- und Führungsaufgaben im Onlinehandel

Betriebswirt/in

zum Beispiel mit Schwerpunkt Handel, Marketing oder Logistik

Projektmanager/in

Mit Berufserfahrung leitest du eigene E-Commerce-Projekte.

Studium

Mit Hochschulzugangsberechtigung kannst du zum Beispiel E-Commerce, Online-Marketing, Wirtschaftsinformatik oder Digital Business studieren.

Online-Marketing-Manager/in

mit Zertifikatskursen zu SEO, SEA, Social Media oder Content Marketing

Spezialisierung

zum Beispiel Conversion-Optimierung, Usability, Datenanalyse, internationaler Onlinehandel oder Mobile Commerce

Ausbilder/in

Du gibst dein Wissen an den Nachwuchs weiter.

KURZ GESAGT

Fazit: Du gestaltest den Onlinehandel

Als Kaufmann/-frau für E-Commerce verbindest du Begeisterung fürs Internet mit kaufmännischem Geschick und Kreativität. Du sorgst dafür, dass Online-Shops funktionieren und verkaufen. Die Ausbildung ist dual und dauert in der Regel 3 Jahre. Danach kannst du Fachwirt/in werden, dich spezialisieren oder studieren.

Bereit für den Onlinehandel? Finde auf dein-ausbildungsplatz.de einen Ausbildungsbetrieb in deiner Nähe.

Mehr Ausbildungsberufe aus diesem Bereich findest du unter Kaufmännische Berufe.



Heiko Wohlgemuth

Gründer von karrieremag.de

„Kein Ausbildungsplatz in Deutschland soll unbesetzt bleiben.“



Betriebe in deiner Nähe

Ausbildungsbetriebe direkt um die Ecke finden.

dein-ausbildungsplatz.de



Das ganze Profil online

Mit verwandten Berufen und Bewerbungstipps.

karrieremag.de

Stand: 12.10.2026 · Quellen: dein-ausbildungsplatz.de, BERUFENET der Bundesagentur für Arbeit, Tarifinformationen von Bund und Ländern (u. a. BMAS, WSI-Tarifarchiv). Inhalte: karrieremag.de