


AUSBILDUNG · DU BRINGST MARKEN INS GESPRÄCH

Kaufmann/frau Marketingkommunikation

Du hast ständig Ideen und ein Gespür für Trends? Dann könnte die Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation zu dir passen. Du entwickelst Markenbotschaften und bringst Kampagnen auf den Weg. Du sorgst dafür, dass Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen ihre Zielgruppen erreichen und begeistern. Dafür brauchst du Kreativität, strategisches Denken und Freude am Organisieren. Hier erfährst du, was du in diesem Beruf machst, wie die Ausbildung abläuft, was du mitbringen solltest und welche Wege dir danach offenstehen.

Früher hieß dieser Beruf Werbekaufmann/frau.


3 Jahre

Dauer


**dual,
Kaufmännische
Berufe**

Ausbildung


940 € bis 1.120 €

1. Jahr


keine Vorgabe

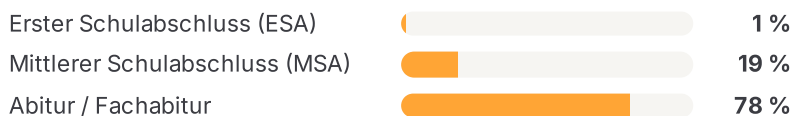
Schulabschluss


B2 bis C1

Deutsch empfohlen

PASST DAS ZU MIR?
Mit welchem Abschluss starten andere?

So verteilen sich zuletzt die neuen Azubis.


Wie gut muss mein Deutsch sein?
B2 bis C1

Für kaufmännische und pädagogische Berufe empfiehlt die Bundesagentur für Arbeit B2 bis C1.

DER BERUF IM WANDEL DER ZEIT
Wie hieß der Beruf früher?

Du hörst im Betrieb noch einen älteren Namen? Gemeint ist meist dieser Beruf. Bis 2006 hieß er Werbekaufmann/frau.

1952 bis 2006
~~Werk~~kaufmann/frau

seit 2006
Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

In der DDR hieß der Beruf: Wirtschaftskaufmann/frau (Schwerpunkt Agitation/Propaganda/Werbung)

Berufsamen seit Gründung der Bundesrepublik 1949. Die DDR-Berufe gingen mit der Wiedervereinigung 1990 in den heutigen Ausbildungsberufen auf.

Was macht ein/e Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation?

Du bist Konzepter/in, Texter/in, Projektmanager/in und Analysetalent in einer Person. Du findest Ideen, planst und setzt Kommunikation um. Das sind deine wichtigsten Aufgaben:

Welche Aufgaben hast du im Arbeitsalltag?

Konzepte entwickeln

Du analysierst Märkte, Zielgruppen und Wettbewerber. Daraus entwickelst du eine passende Kommunikationsstrategie.

Kanäle auswählen

Du entscheidest, wo die Botschaft am besten ankommt, von klassischen Medien bis zu Influencer- oder Event-Marketing. Du buchst Werbeflächen und Sendezeiten.

Texten

Du schreibst Texte für Werbemittel, Webseiten, Social Media, Pressemitteilungen und Newsletter. Du triffst dabei den richtigen Ton.

Erfolg messen

Du wertest Reichweite, Klicks und Verkaufszahlen aus und verbesserst die Kampagnen.

Kampagnen gestalten

Du entwickelst Ideen für Werbung online, etwa in Social Media oder per E-Mail, und offline, etwa mit Anzeigen, TV-Spots oder Plakaten. Dabei arbeitest du eng mit Designer/innen, Texter/innen und Mediaplaner/innen.

Budgets steuern

Du planst Budgets, überwachst sie und verhandelst mit Agenturen, Druckereien und Medien.

Projekte managen

Du koordinierst Projekte von der Idee bis zur Umsetzung und behältst Termine und Kosten im Blick.

Marktforschung

Du hilfst bei Umfragen und Datenanalysen zu Kundenwünschen und Trends.

Wo arbeitest du als Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation?

Dein Arbeitsplatz ist vielseitig. Du arbeitest in Marketingabteilungen von Unternehmen aller Branchen, in Werbe-, Media- und PR-Agenturen, bei Verlagen und Rundfunkanstalten oder in der Markt- und Meinungsforschung. Überall machst du aus guten Ideen wirksame Kommunikation.

Wie läuft die Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation ab?

Wie lange dauert die Ausbildung?

Die Ausbildung ist dual und dauert in der Regel 3 Jahre. Im Betrieb arbeitest du direkt an Konzepten und Kampagnen mit. In der Berufsschule geht es um Marketingstrategien, Kommunikationsinstrumente, betriebliche Abläufe und Recht.

Was lernst du in Betrieb und Berufsschule?

Das lernst du unter anderem:

Strategie

Marketingkampagnen und Kommunikationskonzepte planen und umsetzen

Analyse

Märkte und Zielgruppen verstehen

Recht

Wettbewerbsrecht, Urheberrecht, Markenrecht und Datenschutz

Medien und Kanäle

Online, Print, TV, Radio, Social Media, Events und PR

Projektmanagement

Projekte mit Zeit- und Budgetplan steuern

Kaufmännische Steuerung

Budgets, Kostenrechnung und Erfolgsmessung

Text und Konzept

kreativ schreiben, Botschaften formulieren und Briefings erstellen

Software

Programme für Projektmanagement, Grafik und Webanalyse

Fremdsprachen

oft Englisch für internationale Kampagnen

Welche Voraussetzungen brauchst du als Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation?

Was solltest du mitbringen?

- einen guten Realschulabschluss oder Abitur beziehungsweise Fachabitur
- gute Noten in Deutsch und Englisch
- Kreativität und viele Ideen
- gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- Organisationstalent und eine strukturierte Arbeitsweise
- ein Gespür für Trends und Ästhetik
- analytisches Denken und Freude an Zahlen
- Teamfähigkeit
- Belastbarkeit, auch wenn Termine drängen

Was verdienst du in der Ausbildung?

Wie viel verdienst du in jedem Ausbildungsjahr?

AUSBILDUNGSJAHR	PRO MONAT (BRUTTO)
1. Ausbildungsjahr	940 € bis 1.120 €
2. Ausbildungsjahr	1.000 € bis 1.250 €
3. Ausbildungsjahr	1.150 € bis 1.390 €

Je nach Bundesland, Branche und Tarif unterschiedlich.

Passt die Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation zu dir?

Du willst kreativ sein und trotzdem den Überblick behalten? Das spricht für die Ausbildung:

Kreativer Beruf

Du planst, setzt um und prüfst Marketingmaßnahmen. Dabei bringst du eigene Ideen ein.

Viele Branchen

Du kannst in Industrie, Handel oder Dienstleistung arbeiten.

Menschen verstehen

Du erkennst, was andere brauchen, und überzeugst sie.

Aufstieg

Du hast gute Aufstiegsmöglichkeiten und kannst dich spezialisieren.

VOM HOBBY ZUM BERUF



Welche Hobbys passen zur Ausbildung als Kaufmann/frau Marketingkommunikation?

Was du als Kaufmann/frau Marketingkommunikation jeden Tag machst, kennst du vielleicht schon aus deiner Freizeit. Wer Plakate für das Schulkonzert entwirft, Texte für die Schülerzeitung schreibt oder Reels für den Sportverein schneidet, zeigt Agenturen Kreativität und Sprachgefühl. Wer das alles auch kurz vor dem Abgabetermin schafft, beweist Belastbarkeit. Wenn dich direkter Kundenkontakt reizt, schau dir **Kaufmann/frau Dialogmarketing** an. Für Gestaltung und Design passt **Kommunikationsdesigner/in**.

AUS DIESEM BERUFSPROFIL ABGELEITET

Passt gut, wenn du gern ...

- ✓ Plakate und Flyer für Schulevents gestaltest
Kreativität
- ✓ für die Schülerzeitung Texte schreibst
Sprachgefühl
- ✓ Reels oder Posts für deinen Verein erstellst
Trendgespür
- ✓ in der Schülervertretung eine Aktion planst
Organisation
- ✓ beim Tanzen oder Cheerleading im Team auftrittst
Teamgeist

Im Kästchen: Das lesen Ausbildungsbetriebe daraus, wenn das Hobby in deiner Bewerbung steht.

Wo findest du Ausbildungsbetriebe in deiner Nähe?

WIE HÄUFIG?

rund 390

Betriebe bilden aus

Platz 61 von 340 Berufen.

PLAN B IM SELBEN BETRIEB

Jeder 3. Betrieb

bildet auch Fachinformatiker/in aus.

Fast jeder 3. bildet auch Kaufmann/frau Büromanagement aus.

WO?

Nordrhein-Westfalen		90
Bayern		80
Baden-Württemberg		60

Die meisten Betriebe: Hamburg, Berlin, Köln

UM DIE ECKE

Wer bildet bei dir aus?



Scannen und Ausbildungsbetriebe in deiner Nähe finden.

Welche Karriere ist nach der Ausbildung möglich?

Unternehmen aller Branchen brauchen Leute, die ihre Botschaften passend zur Zielgruppe platzieren. Kreatives und strategisches Denken ist dabei gefragt. Hier kannst du arbeiten:

- in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen
- in Werbe-, Media- und Kreativagenturen
- in PR-Agenturen und in der Unternehmenskommunikation
- bei Verlagen, im Rundfunk und bei Online-Medien
- in der Markt- und Meinungsforschung
- im Eventmanagement und bei Messeveranstaltern
- selbstständig: als Berater/in

Welche Weiterbildungen gibt es?

So kannst du dich weiterentwickeln:

- Marketingfachwirt/in oder Kommunikationsfachwirt/in: für Fach- und Führungsaufgaben
- Betriebswirt/in für Marketingkommunikation: für leitende Aufgaben in der Branche
- Spezialisierung: zum Beispiel Online-Marketing mit SEO, SEA und Social Media, Content Marketing, Eventmanagement, PR, Markenführung oder Mediaplanung
- Geprüfte/r PR-Berater/in: wenn du dich auf Public Relations konzentrieren willst
- Projektmanager/in: Mit Berufserfahrung leitest du eigene Marketingprojekte.
- Ausbilder/in: Du gibst dein Wissen an den Nachwuchs weiter.
- Studium: Mit Hochschulzugangsberechtigung kannst du zum Beispiel Marketingmanagement, Kommunikationswissenschaften oder Medienmanagement studieren.

KURZ GESAGT

Fazit: Du gestaltest Markenbotschaften

Als Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation verbindest du Kreativität, Strategie und Kommunikationsstärke. Du sorgst dafür, dass Marken ihre Zielgruppen erreichen. Die Ausbildung ist dual und dauert in der Regel 3 Jahre. Danach kannst du Fachwirt/in werden, dich spezialisieren oder studieren.

Ideen im Kopf? Finde auf dein-ausbildungsplatz.de einen Ausbildungsbetrieb in deiner Nähe.

Mehr Ausbildungsberufe aus diesem Bereich findest du unter Kaufmännische Berufe.



Heiko Wohlgemuth

Gründer von karrieremag.de

„Kein Ausbildungsplatz in Deutschland soll unbesetzt bleiben.“



Betriebe in deiner Nähe

Ausbildungsbetriebe direkt um die Ecke finden.

dein-ausbildungsplatz.de



Das ganze Profil online

Mit verwandten Berufen und Bewerbungstipps.

karrieremag.de

Stand: 12.10.2026 · Quellen: dein-ausbildungsplatz.de, BERUFENET der Bundesagentur für Arbeit, Tarifinformationen von Bund und Ländern (u. a. BMAS, WSI-Tarifarchiv). Inhalte: karrieremag.de