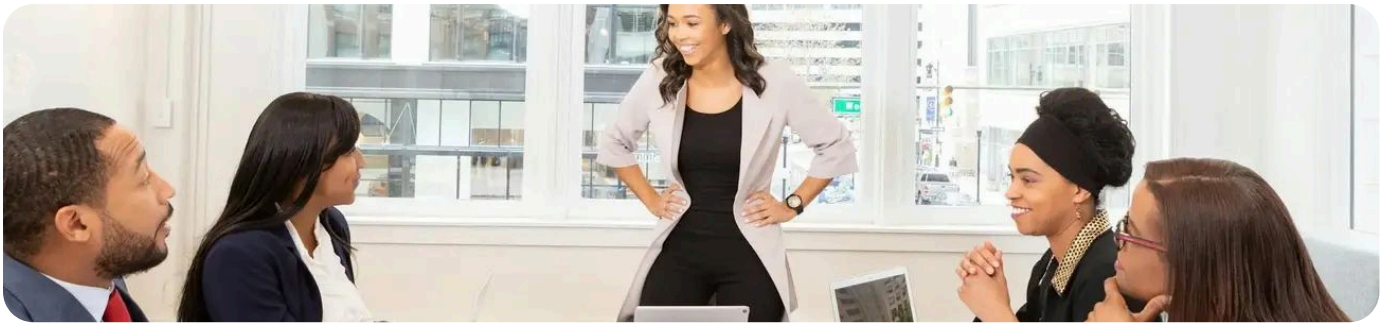


AUSBILDUNG · WO MEDIEN AUF WIRTSCHAFT TREFFEN

Medienkaufmann/frau Digital und Print

Zeitung, Buch oder Onlineportal: Dich interessiert, wie Medien ihr Publikum finden? Dann schau dir die Ausbildung zum/zur Medienkaufmann/frau Digital und Print an. Du kümmerst dich um Vertrieb, Marketing und Management von Medien. Du sorgst dafür, dass Inhalte ihre Zielgruppe erreichen und das Unternehmen wirtschaftlich erfolgreich ist. Du verbindest Kreativität mit kaufmännischem Denken. Dafür brauchst du Kommunikationsgeschick, ein gutes Gefühl für Zahlen und Interesse an neuen Technologien. Hier erfährst du, was du im Beruf machst, wie die Ausbildung abläuft, was du mitbringen solltest und welche Wege dir danach offenstehen.

3 Jahre Dauer	**dual, Kaufmännische Berufe** Ausbildung	**724 € bis 1.266 €** 1. Jahr	**keine Vorgabe** Schulabschluss	**B2 bis C1** Deutsch empfohlen

PASST DAS ZU MIR?

Wie gut muss mein Deutsch sein?

B2 bis C1

Für kaufmännische und pädagogische Berufe empfiehlt die Bundesagentur für Arbeit B2 bis C1.

DER BERUF IM WANDEL DER ZEIT

Wie hieß der Beruf früher?

Du hörst im Betrieb noch einen älteren Namen? Gemeint ist meist dieser Beruf. Der Name hat sich mehrmals geändert. Seit 2006 heißt er so wie heute.

1951 bis 1964	1964 bis 1981	1981 bis 2006	seit 2006
~~Kaufmann/frau im Zeitschriftenverlag~~	~~Kaufmann/frau im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag~~	~~Verlagskaufmann/frau~~	**Medienkaufmann/frau Digital und Print**

In der DDR hieß der Beruf: Wirtschaftskaufmann/frau (Schwerpunkt Verlag/Werbung)

Berufsnamen seit Gründung der Bundesrepublik 1949. Die DDR-Berufe gingen mit der Wiedervereinigung 1990 in den heutigen Ausbildungsberufen auf.

Was macht ein/e Medienkaufmann/frau Digital und Print?

Dein Alltag bewegt sich zwischen Medienproduktion, Vertrieb, Marketing und Verwaltung. Du denkst analytisch und kommunizierst gern. Das sind deine wichtigsten Aufgaben:

Welche Aufgaben hast du im Arbeitsalltag?

Produkte entwickeln und verkaufen
Du arbeitest an neuen Medienprodukten mit, zum Beispiel an Zeitschriften, Büchern, Apps, Websites oder E-Books. Du analysierst den Markt, entwickelst Vertriebsstrategien und berätst Kundinnen und Kunden zu Werbe- und Medienlösungen.

Marketing
Du planst Kampagnen, organisierst Events, kümmerst dich um Werbematerial und betreust Social-Media-Kanäle.

Kundenbetreuung
Du bist Ansprechpartner/in für Werbekunden, Leser/innen und Nutzer/innen. Du erstellst Angebote und verhandelst Verträge.

Kaufmännische Aufgaben
Du überwachst Budgets, schreibst Rechnungen und arbeitest in Buchhaltung und Controlling mit. Du kalkulierst Preise und prüfst, ob sich Projekte lohnen.

Redaktion unterstützen
Du bereitest Inhalte für verschiedene Formate auf und hilfst bei der Themenplanung.

Trends beobachten
Du verfolgst den Medienmarkt, erkennst neue Entwicklungen und hilfst, das Angebot des Unternehmens anzupassen.

Wo arbeitest du als Medienkaufmann/frau Digital und Print?

Du arbeitest meist im Büro. Dabei hast du viel Kontakt zu Kundinnen und Kunden und externen Partnern. Du jonglierst mit Zahlen, Worten und Bildern. So hilfst du, Medien erfolgreich zu machen.

Wie läuft die Ausbildung zum/zur Medienkaufmann/frau Digital und Print ab?

Wie lange dauert die Ausbildung?

Was lernst du in Betrieb und Berufsschule?

Die Ausbildung dauert in der Regel 3 Jahre und ist dual. Im Betrieb lernst du die Abläufe in einem Medienunternehmen kennen. In der Berufsschule geht es um Betriebswirtschaft, Medienwirtschaft und Recht.

Das lernst du unter anderem:

Medienprodukte
Du lernst Print, Online, Audio und Video kennen, wie sie entstehen und wie sie verbreitet werden.

Kaufmännische Steuerung
Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling und Finanzierung

Marketing und Vertrieb
Du vermarktest Medienprodukte, führst Verkaufsgespräche und baust Kundenbeziehungen auf.

Personalwirtschaft
Grundlagen des Personalmanagements und der Arbeitsorganisation

Recht
Einblicke in Urheberrecht, Presserecht und Datenschutz

Produktion
Du lernst die Abläufe in Redaktion, Lektorat, Satz, Druck und Digitalproduktion kennen.

Digitale Medien
Du arbeitest mit Content-Management-Systemen, Onlinemarketing-Tools und Analyse-Tools.

Welche Voraussetzungen brauchst du als Medienkaufmann/frau Digital und

Print?

Was solltest du mitbringen?

- einen guten Realschulabschluss oder Abitur
- kaufmännisches Interesse und Zahlenverständnis
- eine gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift
- Organisationstalent und Sorgfalt
- Interesse an Medien, digitalen Trends und neuen Technologien
- Teamfähigkeit und Eigeninitiative
- gute Noten in Deutsch, Englisch und Mathematik

Was verdienst du in der Ausbildung?

Wie viel verdienst du in jedem Ausbildungsjahr?

AUSBILDUNGSJAHR	PRO MONAT (BRUTTO)
1. Ausbildungsjahr	**724 € bis 1.266 €**
2. Ausbildungsjahr	**854 € bis 1.374 €**
3. Ausbildungsjahr	**977 € bis 1.486 €**

Je nach Bundesland, Branche und Tarif unterschiedlich.

Passt die Ausbildung zum/zur Medienkaufmann/frau Digital und Print zu dir?

Du liebst Medien und hast einen Kopf für Zahlen? Dann könnte das dein Weg sein. Das spricht für die Ausbildung:

Medien machen
Du planst und vermarktest Zeitungen, Zeitschriften, Websites, Apps und Werbung.

Kommunikation
Du sprichst mit Kundinnen und Kunden, Partnern und Kolleg/innen und koordinierst Projekte.

Gespür für Trends
Du entwickelst neue Ideen und setzt sie um.

Aufstieg
Du kannst zum Beispiel Marketingmanager/in oder Vertriebsleiter/in werden.

VOM HOBBY ZUM BERUF

Welche Hobbys passen zur Ausbildung als Medienkaufmann/frau Digital und Print?

Was du als Medienkaufmann/frau Digital und Print jeden Tag machst, kennst du vielleicht schon aus deiner Freizeit. Wer für die Schülerzeitung Anzeigen verkauft, Klickzahlen von Kanälen vergleicht oder in der Schülerfirma Angebote durchrechnet, zeigt Verlagen Geschäftssinn und Zahlengefühl. Wer im Lesekreis über Bücher diskutiert oder im Hockeyteam mitzieht, beweist Ausdrucksstärke und Teamgeist. Wenn dich Werbekampagnen reizen, schau dir **Kaufmann/frau Marketingkommunikation** an. Für einen anderen Weg in die Medienbranche passt **Wirtschaftsassistent/in Medien**.

AUS DIESEM BERUFSPROFIL ABGELEITET

Passt gut, wenn du gern ...

- ✓ für die Schülerzeitung Anzeigen verkaufst — Verhandlungsgeschick
- ✓ Reichweite und Klicks von Kanälen vergleichst — Zahlengefühl
- ✓ in der Schülerfirma Angebote durchrechnest — Geschäftssinn
- ✓ in einem Lesekreis über Bücher diskutierst — Sprachgefühl
- ✓ Hockey im Verein spielst — Teamgeist

Im Kästchen: Das lesen Ausbildungsbetriebe daraus, wenn das Hobby in deiner Bewerbung steht.

Wo findest du Ausbildungsbetriebe in deiner Nähe?

WIE HÄUFIG?

rund 100

Betriebe bilden aus

Platz 130 von 340 Berufen.

PLAN B IM SELBEN BETRIEB

Jeder 5. Betrieb

bildet auch Kaufmann/frau Büromanagement aus.

Jeder 5. bildet auch Mediengestalter/in Digital und Print aus.

WO?

Bayern	30
Baden-Württemberg	20
Niedersachsen	10

Die meisten Betriebe: München, Hamburg, Stuttgart

UM DIE ECKE

Wer bildet bei dir aus?

Scannen und Ausbildungsbetriebe in deiner Nähe finden.

Welche Karriere ist nach der Ausbildung möglich?

Die Medienbranche verändert sich ständig. Inhalte müssen aber immer vermarktet und vertrieben werden. Hier kannst du arbeiten:

- bei Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen
- in Buchverlagen
- bei Onlinemedien und Digitalagenturen
- in Werbeagenturen und Marketingabteilungen

- bei Rundfunk- und Fernsehsendern
- in Druckereien und in der Druckweiterverarbeitung

Welche Weiterbildungen gibt es?

So kannst du dich weiterentwickeln:

Fachwirt/in Medien
für leitende Aufgaben in Marketing, Vertrieb oder Produktion

Spezialisierung
zum Beispiel auf Onlinemarketing, Social Media Management, Content Marketing, Vertrieb oder Produktmanagement

Betriebswirt/in
zum Beispiel mit Schwerpunkt Medienmanagement oder Marketing, für höhere Managementaufgaben

Studium
Mit Hochschulzugangsberechtigung kannst du zum Beispiel Medienmanagement, Medienwirtschaft, Kommunikationswissenschaft oder BWL mit Schwerpunkt Marketing studieren.

KURZ GESAGT

Fazit: Medien mit Köpfchen verkaufen

Als Medienkaufmann/frau Digital und Print verbindest du deine Leidenschaft für Medien mit kaufmännischem Geschick. Du behältst digitale Trends im Blick. Die Ausbildung dauert in der Regel 3 Jahre und ist dual. Danach kannst du dich spezialisieren, Fachwirt/in werden oder studieren.

Bock auf Medien und Zahlen? Finde auf dein-ausbildungsplatz.de einen Ausbildungsbetrieb in deiner Nähe.

Mehr Ausbildungsberufe aus diesem Bereich findest du unter Kaufmännische Berufe.



Heiko Wohlgemuth
Gründer von karrieremag.de
„Kein Ausbildungsplatz in Deutschland soll unbesetzt bleiben."

Betriebe in deiner Nähe
Ausbildungsbetriebe direkt um die Ecke finden.
dein-ausbildungsplatz.de

Das ganze Profil online
Mit verwandten Berufen und Bewerbungstipps.
karrieremag.de

Stand: 12.10.2026 · Quellen: dein-ausbildungsplatz.de, BERUFENET der Bundesagentur für Arbeit, Tarifinformationen von Bund und Ländern (u. a. BMAS, WSI-Tarifarchiv). Inhalte: karrieremag.de